

Please^r

Please^r is een periodieke nieuwsbrief voor gePlease^de medewerkers.

Jaargang 8 nummer 2 April 2010



Doe mee en win!
www.please.nl/wk2010



WK POOL 2010

Kom alvast in de WK-stemming en meld je nú aan voor de Please WK Pool. Wegens het succes van de Please EK Pool in 2008 komt Please dit jaar ook weer met een WK Pool. **Hier zijn weer fantastische prijzen mee te winnen.**

Schrijf je in!

Ga naar www.please.nl/wk2010 en schrijf je direct in! Dit doe je door rechts bovenin de website op de knop 'inschrijven' te drukken. Op deze speciale WK-site word je het hele WK op de hoogte gehouden van alle ontwikkelingen. Na iedere gespeelde wedstrijd ontvang je bovendien een mail met de door jou gescoorde punten en je positie tot dusver!

Wist je dat.....?!

tandenpoetsen goed is tegen hartkwalen?
mensen die jongleren grotere hersens hebben?
er een mier is die mensen kan doden?
bier niet de oorzaak is van een bierbuik?
thee helpt tegen een slechte adem?



Please
payroll

Hallo lente!

Heerlijk...het is weer licht als we 's morgens opstaan, de dagen duren langer en lunchen kan weer aan de tuintafel. Het moge duidelijk zijn: de lente is een feit!

Wat hebben we er dit jaar lang op moeten wachten. Maar eerlijk is eerlijk, het is voor ons Nederlanders ook niet snel goed. Valt er de hele winter geen sneeuw, mopperen we dat we zo'n 'saaie' winter hebben, valt er wél veel sneeuw (die ook nog eens blijft liggen!) mopperen we weer als we voor de zoveelste keer onze stoep moeten aanvegen en wederom vertraging hebben met de trein! Het is ook altijd wat.

*Maar goed, we hebben de winter overleefd. Zelfs de Olympische winterspelen in Vancouver hebben we goed doorstaan. Op de beruchte wissel van Sven Kramer na natuurlijk, maar daar is al genoeg over gezegd. Over een kleine 2 maanden staat het volgende sportieve evenement op het programma; WK Voetbal 2010 in Zuid-Afrika. Ook dit jaar organiseren we weer een spannende **WK Pool** waar **mooie prijzen** mee te winnen zijn. Schrijf je daarom snel in!*

*Wat er op korte termijn nog meer te gebeuren staat? De lancering van onze nieuwe website **www.please.nl!** Een website waarin duidelijk naar voren komt wie we zijn en waar we voor staan. De uitstraling van de site wordt vriendelijker, de site is gemakkelijker navigeerbaar en spreekt duidelijke taal. Het vormt de basis voor een nieuwe, meer eigentijdse huisstijl voor Please Payroll. Natuurlijk houden we je op de hoogte van de ontwikkelingen hiervan.*

Geniet van de lente!

Please Payroll

Please Payroll

Los de sudoku op en win 2 bioscoopbonnen!

Welk cijfer staat er op de letter A?
Stuur het antwoord met je voor- en achternaam **vóór vrijdag 15 mei** naar commercieel@please.nl om kans te maken op deze prijs.

7			8			2		5
	9		6		7			1
	2	1		5				
	1			4	6		9	
	3	9				5		
		6						8
			3			1	5	
1			7	9	4	3		
6	4	3	A					

Werken met vrienden verhoogt de productiviteit

Het was lange tijd not done om medewerkers samen te laten werken met hun vrienden. Dat zou maar afleiden, een eventuele promotie van de een zou een mooie vriendschap kunnen beëindigen en wat als de vrienden ruzie zouden krijgen of een van de twee een relatie krijgt?

Maar de tijden zijn veranderd. Uit onderzoek van een school uit Londen blijkt dat wanneer mensen samen met hun hardwerkende vrienden werken, ze juist productiever worden. Let wel: het gaat om het woord hardwerkend. Ook de vriendschap telt. Op iemand die samenwerkt met een hardwerkend iemand die niet zijn vriend is, heeft dit harde werken geen effect.

Omgekeerd effect

Ook niet alle 'ouderwetse' inzichten blijken verkeerd, aldus de onderzoekers. Het omgekeerde is namelijk ook waar: wie samenwerkt met vrienden die minder hard werken dan zichzelf, worden aanzienlijk minder productief.

Of vrienden samen meer of minder productief zijn, is afhankelijk van hun vaardigheidsniveau. Een extreem langzame vriend bijvoorbeeld doet de goede invloed van de snellere werknemer teniet. Als de meeste mensen in de onderneming langzame werkers zijn, kan het vriendschapseffect er toe leiden dat ook de 'toppers' afzakken. In dat geval is het beter om de harde werkers alleen te laten werken en niet met hun vrienden.

Heftige emotie maakt werknemer creatiever

Vrolijke muziekjes en furieuze peptalks kunnen bijdragen aan een grotere creativiteit onder werknemers. Uit onderzoek van psycholoog Matthijs Baas blijkt namelijk dat boosheid, blijheid en angst werknemers creatiever maken.

Baas bracht een aantal proefpersonen met een herinnering aan een emotionele gebeurtenis in een bepaalde gemoedstoestand. Vervolgens bewoog hij ze om een

creatieve taak uit te voeren, zoals maatregelen bedenken om het milieu te beschermen. Uiteindelijk bleek uit zijn onderzoek dat de gemoedstoestand mede bepalend is voor de manier waarop mensen tot hun creatieve oplossingen komen. "Je kunt in bepaalde mate dus je eigen creativiteit beïnvloeden door in een stemming te komen die dat activeert. Een muziekje dat je vrolijk of juist boos maakt, kan je daarbij helpen."



Please klant: Web1on1

web1on1.nl 

Websites hebben een enorm conversiepotentieel dat vaak nog onbenut is. Immers, bezoekers komen en gaan er anoniem. Chattechniek maakt het mogelijk om contact te zoeken met de bezoeker en om hem vervolgens uit te nodigen een dialoog (chat) aan te gaan. Web1on1 is het eerste gespecialiseerde Chat Contact Center en bemant websites van bedrijven en instellingen met gespecialiseerde Chat Agents. Een gesprek met eigenaar Joost Rijlaarsdam:

Hoe bent u Web1on1 begonnen?

Twee jaar geleden werd ik op een Amerikaanse website verrassend goed geholpen door een Live Chat Operator. Ik realiseerde me direct dat chat een standaard communicatiekanaal zal worden. Het heeft ruim een jaar geduurd voordat ik een businessmodel had. Doordat wij meerdere websites gelijktijdig bemannen, kunnen de bezettingskosten over meerdere klanten gedeeld worden waardoor inzet van Chat voor het MKB betaalbaar is.

Hoe werkt Web1on1?

Wij bemannen de websites van onze klanten in de avonden en het weekend (ma-vr van 17-23 uur en za, zo van 09-23 uur). Tijdens deze uren heeft de gemiddelde website bijna 60% van al het verkeer, bleek uit ons onderzoek. Wij zijn er dus als de bezoekers er zijn! We begroeten alle bezoekers proactief en nodigen ze uit voor een chat. Ze kunnen natuurlijk ook zelf een chat starten.

Chat is een conversie-instrument bij uitstek. Onderzoek van leidende research organisaties in de VS (Gartner en Forrester) bewijst dat Chat op website omzetverhogend werkt. Logisch, want door inzet van Web1on1 breiden bedrijven hun openingstijden met 250 uur per maand uit.

Wat is jullie grootste kracht?

Wij maken het internet weer persoonlijk. Direct live geholpen worden, een afspraak kunnen plannen, hulp bij het vinden van de juiste informatie of het invullen van formulieren. Websitebezoekers waarderen dit medium enorm. Dat blijkt telkens weer uit de reacties die Chat op website oproept. Chat speelt in op de behoeften van consumenten; nu, live, zaken regelen in plaats van mailen en op een reactie gaan zitten wachten.

Wat zijn uw ambities en wat vindt u het leukste aan het werk?

Web1on1 is heel gefocust gestart in de vastgoedsector. Dat vinden wij nodig om de kwaliteit te kunnen waarborgen. Wij geloven in de specialisatie van chat-agents. Binnenkort verwachten wij een pilot te starten in de Hospitality-sector. Daarna zullen we verder uitrollen. Onze ambities gaan verder; vanaf 2012 zullen wij internationaal uitbreiden.

Web1on1 is een pionier, logisch dus dat wij het nodige missionariswerk moeten doen. Nederlandse organisaties (bedrijven en overheid) informeren en met resultaten overtuigen, dat is inspirerend!

Waarom heeft u destijds besloten om het Please samen te werken?

De aard van ons bedrijf brengt natuurlijk personeelsmutaties met zich mee. Wij willen ons richten op ons kernproces. Payrolling leek mij een goede mogelijkheid. Wij hadden echter geen ervaring op dit gebied. Please heeft voortvarend gereageerd op onze informatie aanvraag via de website, waarbij ik een formulier invulde. Een chat was trouwens leuker geweest ;). We zijn vlot tot zaken gekomen en ook in praktijk lopen de processen soepel. Daar ben ik heel tevreden over.

Hoe ervaren uw medewerkers de payrollformule van Please?

UurOnline is één van de redenen waarom wij voor Please gekozen hebben. Onze Chat Operators voeren zelf hun uren in. Wij controleren en accorderen. Web1on1 medewerkers worden wekelijks verloond; dat vinden ze fijn en ik denk dat het ons een aantrekkelijke werkgever maakt.

www.web1on1.nl



Vijf tips voor meer geluk op het werk

Geluk is hip! Elke psycholoog, wetenschapper en coach heeft wel een theorie over hoe je gelukkig wordt en blijft. Tegelijkertijd is er meer stress en cynisme op de werkvloer dan ooit tevoren. Miljoenen mensen zijn hun baan kwijt; de overblijvers moeten steeds meer met minder middelen doen en zijn hun vertrouwen in het management vaak helemaal kwijt.

Is het nog wel mogelijk om geluk te vinden op het werk? Ja, hoor. Hier vijf tips!

1

Stop met waardeoordelen vellen

We hebben de natuurlijke neiging om alles wat ons overkomt meteen een waardeoordeel mee te geven. Het regent: slecht. De baas is op vakantie: goed. Wil je meer innerlijke rust, laat die waardeoordelen dan voor wat ze zijn. Als je iets meteen indeelt als 'slecht', is het dat ook. Het is zoals het is en dat is goed noch slecht.

2

Laat los

Als er iets vervelends gebeurt en je bent in staat dat snel los te laten, ben je veel gelukkiger. De kunst om door te gaan geeft je het vermogen om problemen resoluut en krachtig op te lossen. Focus je niet op het probleem, maar op de oplossing.

3

Maak een to-do lijst

Het is moeilijk om innerlijke rust te vinden als je het gevoel hebt dat je geen controle over je werkdag hebt. Neem het heft in eigen handen met een to-do lijst en werk die vervolgens punt voor punt af. Laat je niet afleiden door e-mail, maar check die slechts enkele keren per dag.

4

Wees enthousiast

Werknemers die zich niet betrokken voelen, leveren de onderneming weinig op en zijn funest voor de sfeer. Als je enthousiasme weet op te wekken voor uw werkzaamheden en deze geconcentreerd uitvoert, gaat de tijd sneller en ervaar je veel meer plezier aan je taken.

5

Ban negatieve gedachten uit

Een constante stroom negatieve gedachten maakt doodongelukkig. Richt uw gedachten bewust op positieve zaken. Roep een leuke herinnering op en visualiseer die. Heb je weer even niks te doen, ga dan niet doelloos over het web surfen, maar roep dat positieve beeld weer even op. Hoe vaker je dat doet, hoe makkelijker het je lukt als het weer eens tegen zit.

De Pleaser medewerker



In onze Pleaser maken wij graag van de gelegenheid gebruik om een van onze interne medewerkers aan u voor te stellen.

Naam: Kim Luong

Leeftijd: 30 jaar

Functie: Relatiebeheerder

Werkt voor Pleaser sinds: augustus 2008

Werkzaamheden: Met mijn vier collegae zijn we samen één team en zorgen we dat de vragen van onze medewerkers en opdrachtgevers worden beantwoord en dat problemen worden opgelost. Daarnaast zorgen wij voor de opmaak van de arbeidscontracten en voor het verwerken van de salarissen.

Leukste aan werk: Het leukste aan ons werk is dat we allemaal vragen krijgen over verschillende vakgebieden. Van juridische vragen tot aan verzuimkwesties. De uitdaging is dan ook om zoveel mogelijk kennis op te doen van de verschillende vakgebieden en daardoor leren we elke dag weer nieuwe dingen bij.

Vrije tijd: Als moeder van 2 jonge kinderen ben ik in mijn vrije tijd veel met de kinderen bezig. Met mooi weer ben ik dan ook vaak in de speeltuin te vinden. Maar op zijn tijd ga ik ook lekker uit eten met vrienden en daarna maken we er vaak nog een hele leuke uitdagende avond van.



Colofon

De Pleaser is een periodieke uitgave van Please Payroll.

Heeft u vragen over personeelszaken? Bel dan tussen 8:30 uur en 17:00 uur naar 0800-BELPLEASE (0800-2357532) gratis. U kunt ook een e-mail sturen naar info@please.nl

Redactie

Please Payroll
Postbus 11

5700 AA Helmond

T 0800-BELPLEASE (0800-2357532)

F 0492-388830

E info@please.nl

W www.please.nl

N.B. Please doet er alles aan om de juiste informatie te verstrekken, maar is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave.

Vormgeving

Offermans Design, Valkenswaard

Please is strategisch partner van:



Achmea