

Pleaser

Pleaser is een periodieke nieuwsbrief voor medewerkers van Please Payroll Jaargang 9 | nr 2 | april 2011

Hoe tevreden ben jij?

Als payrollorganisatie ontzorgen wij ondernemers op het gebied van personeelsrisico's en administratieve lasten. Wij zijn er echter niet alleen voor de ondernemer maar óók voor jou als medewerker! Daarom horen we graag jouw mening over onze dienstverlening. Met deze feedback kunnen wij onze diensten blijven verbeteren.



Win een Ipad2



Wij verzoeken je vriendelijk **maximaal 5 minuten** tijd te maken voor het invullen van ons digitale tevredenheidsonderzoek. Onder alle volledig ingevulde onderzoeken verloten wij een Ipad2.

De winnaar van deze Ipad2 zal in de volgende Pleaser (juli) bekend worden gemaakt.

Klik **hier** voor deelname aan ons onderzoek!

Los de sudoku op en win!!

				A	4	9		2
1		6	2					
	9	2		5			B	8
		8	4			7		5
C					1		8	
	6		9	7		2	3	
3	D			9	5		6	4
	4			1				9
		1			7	E		

Welke cijfers staan op de plaatsen A t/m E? Mail je antwoord vóór maandag 2 mei naar **commercieel@please.nl** en win een bloemengeschenkbond t.w.v. **30,-**.

Oplossing van de vorige editie: 3-4-8-7-1. Uit alle goede inzendingen hebben wij weer één winnaar getrokken: **Cees Lenkens uit Oploo**. Van harte gefeliciteerd! De bioscoopbonnen worden binnen een maand naar je verstuurd.

Vrolijk

Eigenlijk dachten we het al wel, maar wetenschappelijk onderzoek heeft het ook aangetoond: van bloemen word je vrolijk. Ze geven positieve energie waar je zelfs drie dagen later nog goed gehumeurd van kan zijn!

En wanneer je bloemen van iemand krijgt, blij je spontaner en socialer gedrag te vertonen dan bij het ontvangen van andere cadeaus. Reden te meer om deze Pleaser een bloemencheque cadeau te doen aan de winner van de sudokupuzzel. Veel succes!

Waar wij als Please-team ook vrolijk van worden is het krijgen van feedback op onze dienstverlening. Niet alleen van klanten, juist ook van onze medewerkers! Wij doen er alles aan om onze dienstverlening te verbeteren. Daarom zal er in de nabije toekomst ook een verbeterde pensioenregeling aan je worden aangeboden. Hier wordt op de volgende pagina meer over verteld.

Om erachter te komen hoe jij als medewerker onze dienstverlening ervaart, vragen we je vriendelijk de tevredenheidsenquête in te vullen waar hiernaast verder over wordt uitgewijd.

Wij wensen je een vrolijk voorjaar!

Please Payroll

**brand
new
DAY**

Nóg betere pensioenregeling!

Please werkt samen met pensioenaanbieder Brand New Day aan een nóg beter pensioen voor jou. Daarom zal je in de toekomst een collectieve pensioenregeling aangeboden krijgen via Brand New Day.

De reclamespots van Brand New Day zal je ongetwijfeld een keer gezien of gehoord hebben op tv of radio. Brand New Day is de pensioenverzekeraar met de allerlaagste kosten. **Hierdoor zal jouw pensioen veel sneller groeien!**

Belangrijkste voordelen van een collectief pensioen bij Brand New Day:

- Meer pensioenopbouw voor later
- Actuele informatie over je pensioen is op ieder moment beschikbaar
- Snelle administratieve verwerking

Klik **hier** voor meer informatie over de collectieve pensioenen. We zullen je ruim voordat de nieuwe pensioenregeling ingaat informeren over de wijze waarop dit gebeurt.

In het zonnetje : Corrie Kramer

Wij feliciteren Corrie Kramer met het krijgen van haar vast contract! In deze tijd is het niet vanzelfsprekend om op (bijna) 60-jarige leeftijd nog een vast contract te krijgen.

Corrie werkt als telefoniste / gastvrouw voor Kasteel Croy waar het kantoor van Please Payroll ook gevestigd is. Wij kennen Corrie als lieve, zorgzame vrouw die van aanpakken houdt. Ze neemt ons graag werk uit handen en verwent ons regelmatig met een zelfgebakken taart, chips of ander lekkers. **Kortom: ze staat altijd voor ons klaar.**



Corrie, gefeliciteerd! Je hebt een vast contract dubbel en dwars verdiend!

Generatie C verkiest gemak boven privacy

Hoe ziet de wereld eruit als de tieners van nu – de zogeheten Generatie C'ers – volwassen zijn? Adviesbureau Booz & Company onderzocht het en schetst een wereld waar- in dit het geval is. Over tien jaar dus. Generatie C communiceert anders, denkt anders en werkt anders.

C staat voor connected, community-oriented, content-centric, computerized, communicating, always clicking. C'ers zijn geboren na 1990 en kennen geen andere werkelijkheid dan het internet, mobiele apparaten en social networking. Zij zullen daar per dag zo'n zes uren mee bezig zijn.

Vijf trends

1. Iedereen blijft 24/7 'connected' via mobiele telefoon en het internet
2. Sociale (online) netwerken blijven groeien, iedereen zal 200 tot 300 contacten hebben
3. Het elektronische dataverkeer explodeert
4. Privacy sneuvelt omdat er zoveel voordelen verbonden zijn aan het vrijgeven van gegevens (je mobieltje signaleert dat die goeie vriendin de pizzeria om de hoek aanbeveelt)
5. Iedereen vertrouwt alle persoonlijke gegevens toe aan databases 'in the cloud'; dat is immers het makkelijkst als je veel verschillende apparaten gebruikt.



Eximo Incentive Travel & Business Events

Eximo verzorgt al 10 jaar unieke incentive reizen (beloningsreizen voor medewerkers en relaties) en business events. Van een unieke reis naar Lapland tot een middagprogramma in het mooie Limburgse landschap. Van een grote familiedag met 2.500 gasten tot een enorm gaaf feest. Een gesprek met mede-eigenaar Jeroen Buyink:

Hoe is Eximo ooit begonnen?

"Ik ben begonnen met een evenementenbureau dat allerlei gemotoriseerd en outdoor spektakel zelf in huis had. We merkten dat we steeds vaker vragen kregen die afweken van onze standaard programma's die we draaiden. Eximo was ons antwoord hierop. Eximo is Latijns voor 'to take out'.

Onze missie is om mensen mee te nemen naar 'buiten' en naar 'onbekende plekken', zowel fysiek als mentaal. Wij gaan hierbij niet voor goed, wij gaan voor goud!!! Toen we eenmaal de vreemde vragen begonnen in te vullen, bleek deze vraag steeds meer toe te nemen en bleken we klanten te trekken die echt bij ons passen. Namelijk opdrachtgevers die een toegevoegde waarde zien in 'het anders doen'. Niet om het -per definitie- anders te doen, maar omdat een andere manier, de Eximo-manier, vaak veel efficiënter en effectiever blijkt te zijn. Hierna is Eximo afgesplitst van de moederorganisatie en zijn we op eigen voet verder gegaan."

Wat onderscheidt Eximo van andere evenementenbureaus?

"Een concreet verschil met andere collega-bedrijven is dat wij zo veel mogelijk werken met

rechtstreekse partners en lokale aanbieders. Op deze manier behoudt het programma zijn authenticiteit en waarde. Daarnaast beginnen we altijd bij de basis met het arrangeren van een project: wat wil de opdrachtgever nu precies en waarom? Soms komen we op hele andere uitvoeringen uit (bv. van Malta naar Lapland), dan waarvoor we in eerste instantie bij elkaar zijn gekropen. Gewoon omdat we er in een goed gesprek samen achter komen dat een andere manier beter of wenselijker is."

Wat vindt u het leukste aan het werk?

"Het leukste van mijn werk vind ik het samenspel tussen mijzelf en de opdrachtgevers en gasten. Ik houd ervan om iets te bedenken en te creëren waarbij de gasten verstandig staan van zichzelf, de anderen en hun omgeving. Kippenvel krijgen bij een intense beleving en samen met de klant trots zijn op de prestatie is dan de slagroom op de taart."

Waarom besloot u destijds om met Please samen te werken?

"Please is een organisatie die als een van de eerste het concept payrolling aanbood. Een pionier en daar houden wij van. Wij zijn een van de eersten in onze branche

die gebruik maken van de dienstverlening van Please. Erg spannend en leuk allemaal om dat samen te ervaren en samen dingen te verbeteren. Daarnaast is de samenwerking erg goed en prettig. Een servicegerichte instelling, daar houd ik van!"

Hoe ervaren uw medewerkers de payrollformule van Please?

"Erg prettig en gemakkelijk. We hebben de afspraak gemaakt dat zij zelf de uren invullen via UurOnline en wij dit even controleren en accorderen. Daarnaast krijgen ze netjes en op tijd betaald, mits zij ook hun deel doen en alles op tijd inleveren. Een goede mix."

www.eximo.nl



Stille minnaar op Valentijnsdag?!



Dat onze relatiebeheerders er alles aan doen om onze klanten en medewerkers tevreden te stellen, wisten we wel. Maar dat dit op Valentijnsdag resulteerde in een hartjestaart, was ook voor ons (en met name voor onze collega Anja de Vries waaraan de taart gericht was) een hele verrassing! De hele binnendienst heeft er lekker van gesmuld.

Bedankt gulle gever!

Please medewerker: **Monique Sauvé**



Hallo allemaal!

Dit keer aan mij de eer om een stukje in de Pleaser te schrijven.

Ik ben sinds mei 2010 werkzaam bij Please als relatiebeheerder. In deze functie ben ik samen met mijn collega's verantwoordelijk voor alles rondom de salarisadministratie. Ook het opstellen van arbeidsovereenkomsten en verlengingen hiervan behoren tot mijn werkzaamheden. Tevens zijn we het eerste aanspreekpunt voor medewerkers en klanten. Dit gebeurt per mail, telefoon en via UurOnline. Door de vele verschillende werkzaamheden blijft het werk afwisselend. Dit is wat ik ook het leukste aan de functie vind, iedere dag is anders!

Naast mijn werk houd ik van winkelen, gezellig uit eten en nu het mooie weer in aantocht is, lekker terrassen! Daarnaast vind ik het leuk om af en toe een balletje te slaan op de tennisbaan. Verder ben ik op dit moment erg druk met de voorbereidingen voor onze bruiloft, ik ga namelijk trouwen!

Mijn toekomstbeeld bij Please is om er nog veel te leren. Momenteel ben ik druk met leren om aan het einde van de maand het examen loonadministratie te kunnen afronden. Ik hoop daarna alles nog meer in de praktijk toe te kunnen passen. Voor de toekomst hoop ik nog lang met plezier naar mijn werk te gaan!

Groetjes, Monique

Leeftijd: 29
Functie: relatiebeheerder
Werkt voor Please sinds: mei 2010

Arbeidstijden

In de Arbeidstijdenwet staat hoe lang een werknemer per dag en per week mag werken. Die regels zijn er met het oog op gezondheid, veiligheid en welzijn. De regels gelden voor werknemers van 18 jaar en ouder. Voor jongeren onder de 18 jaar gelden afwijkende regels en hiervoor verwijzen we je naar onze website. In het Arbeidstijdenbesluit staan uitzonderingen en aanvullingen met betrekking tot bepaalde sectoren zoals bijvoorbeeld in de zorg en mijnbouw.

De algemene regel luidt als volgt: Een werknemer mag maximaal 12 uur per dienst werken. Per week mag maximaal 60 uur gewerkt worden. **Let op!** Een werknemer mag niet iedere week het maximaal aantal uren werken. Over een langere periode bekeken, zien de uren er zo uit:



- **per 4 weken:** gemiddeld 55 uur per week in een periode van 4 weken lang; in een collectieve regeling (bijvoorbeeld cao) kunnen hierover afwijkende afspraken gemaakt zijn. Maar een werknemer mag nooit meer dan 60 uur per week werken.
- **per 16 weken:** gemiddeld 48 uur per week in een periode van 16 weken lang.

Colofon

De Pleaser is een periodieke uitgave van Please Payroll.
Heb je vragen over personeelszaken? Bel dan tussen 8:00 uur en 18:00 uur naar ons gratis nummer 0800-2357532. Je kunt ook een e-mail sturen naar info@please.nl

Redactie

Please Payroll
Postbus 11
5700 AA Helmond
www.please.nl

N.B. Please doet er alles aan om de juiste informatie te verstrekken maar is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave.