

Pleaser

Pleaser is een periodieke nieuwsbrief voor gePleasde medewerkers.

Jaargang 8 nummer 3 juli 2010



Winnaars WK Pool

De Please WK Pool was weer een groot succes! Wij bedanken iedereen die heeft meegedaan voor zijn/haar deelname en feliciteren de winnaars met hun prijs!

1e prijs: Martha Rexwinkel, Hummelo

2e prijs: Tim Both, Tilburg

3e prijs: Kamyar Kani, Cappelle a/d IJssel

4e prijs: Carla Hofman, Amsterdam

5e prijs: Martin Groffen, Zwolle



De gewonnen prijs zal je binnen een maand ontvangen!



Wij zijn langer bereikbaar!

Heb je op personeels- of salarisvlak een probleem, kom je ergens niet uit of wil je gewoon graag iets weten? Dan kan je ons vanaf nu op werkdagen bereiken van **8:30 uur tot 21:00 uur***. Wij vinden het namelijk belangrijk dat je ons kan bereiken wanneer het jou het beste uitkomt.



Maak gebruik van onze langere bereikbaarheid en bel **0492-388888**. Uiteraard kan je ons bij vragen ook mailen via info@please.nl of inloggen op **UurOnline**.

**Deze langere bereikbaarheid geldt in ieder geval t/m vrijdag 10 september. Als blijkt dat hier toch weinig gebruik van gemaakt wordt, is het mogelijk dat we na die tijd onze oude werktijden weer hantieren. Hier word je uiteraard op tijd over geïnformeerd.*

Wist je dat.....?!

Een vrouw gemiddeld 2 jaar van haar leven in een badkamer doorbrengt?
Je in de morgen langer bent dan 's avonds?
Heet water sneller bevriest dan koud water?
Dieren ook humor hebben?
Je voet even groot is als de binnenkant van je onderarm?



Please
payroll

NÉT niet!

Wat waren we er ontzettend dichtbij...bij de WK-titel. Het is toch wel erg zuur dat de genadeklap uitgerekend 4 minuten voor het einde van de 2e verlenging geleverd moest worden. Wat kan sport toch hard zijn! Maar desalniettemin mogen we terugkijken op een super succesvol WK. We stonden immers gewoon in de finale! Succesvol terugkijken mogen ook de 5 prijswinnaars van onze Please WK Pool met één overduidelijke vrouwelijke winnares. Dit bewijst maar weer eens dat vrouwen best verstand hebben van voetbal! ;-)

De beesies, juichbandjes en vuvuzela's kunnen de kast weer in, maar lang hoeven we het voetbal niet te missen. Het nieuwe Eredivisie seizoen staat alweer voor de deur!

Please wordt komend seizoen businesspartner van VVV-Venlo en hoofdsponsor van het vrouwen-team van VVV-Venlo dat dit jaar hun debuut maakt in de Eredivisie. Om onze naamsbekendheid te stimuleren zullen onze marketingacties zich niet alleen beperken tot deze sponsordeal, maar zal Please de komende tijd vaker in de publiciteit verschijnen. Hoe? Dat zal je vanzelf zien.

Geniet van een zorgeloze zomer!

Please Payroll

PS. we zijn voortaan op werkdagen tot **21:00 uur** telefonisch bereikbaar om je vragen te beantwoorden. Profiteer hiervan!



Los de sudoku op en win 2 bioscoopbonnen!

Welk cijfer staat er op de letter A?
Stuur het antwoord met je voor- en achternaam vóór donderdag 30 september naar commercieel@please.nl om kans te maken op deze prijs.

	1			8		3	6	
4			1					7
	5		9		A			1
	4	9		2				8
			8			5	2	
	2			3	6	4		
		7	6		5			4
	9			4			7	2
8								

Oplossing sudoku voorjaarspleaser: 5.

Uit alle inzendingen hebben we één gelukkige winnaar getrokken: **Anne-Maria van den Biggelaar** uit Helmond. Van harte gefeliciteerd! De 2 bioscoopkaartjes komen snel naar je toe!

Medewerkers zijn weer energiek en vitaal

Onderzoeksbureau Effactory signaleert dat medewerkers in 2010 weer extra energie hebben. Uit onafhankelijk onderzoek onder 280.000 medewerkers blijkt namelijk dat de stelling 'Mijn werk geeft mij energie' wordt beoordeeld met een 6.5. Dit was in 2009 slechts een 6.0.

Daarnaast wordt de stelling 'Er is een goede balans tussen werk en privé' gewaardeerd met een 6.7, twee tienden hoger dan het jaar daarvoor. De scores op de beide vragen zijn van invloed op de vitaliteit van medewerkers op de werkvloer. Deze stijging laat zien dat de mentale gesteldheid van medewerkers vooruit gaat, dat weer van invloed kan zijn op de fysieke gesteldheid.

Bescherm je gegevens tijdens je vakantie!

De zomer wordt meestal geassocieerd met lange, luie dagen in de zon. Even geen zorgen... Echter niet iedereen heeft tegelijkertijd vakantie. Cybercrime stopt niet in de zomerperiode – sterker nog, cyber criminelen hebben hoog seizoenen in hun werkzaamheden en pieken juist gedurende deze periode.

- Vertel niet iedereen dat je afwezig bent
- Update ook gedurende de zomerperiode
- Wees voorzichtig met je surfgedrag
- Maak een back-up



Minimumlonen vanaf juli 2010

Leeftijd	Per maand	40 uur	39 uur	38 uur	37,5 uur	37 uur	36 uur
< 23 jr.	€ 1.416,00	€ 8,17	€ 8,38	€ 8,60	€ 8,71	€ 8,83	€ 9,08
22 jr.	€ 1.203,60	€ 6,94	€ 7,12	€ 7,31	€ 7,41	€ 7,51	€ 7,72
21 jr.	€ 1.026,60	€ 5,92	€ 6,07	€ 6,23	€ 6,32	€ 6,40	€ 6,58
20 jr.	€ 870,85	€ 5,02	€ 5,15	€ 5,29	€ 5,36	€ 5,43	€ 5,58
19 jr.	€ 743,40	€ 4,29	€ 4,40	€ 4,51	€ 4,57	€ 4,64	€ 4,77
18 jr.	€ 644,30	€ 3,72	€ 3,81	€ 3,91	€ 3,96	€ 4,02	€ 4,13
17 jr.	€ 559,30	€ 3,23	€ 3,31	€ 3,40	€ 3,44	€ 3,49	€ 3,58
16 jr.	€ 488,50	€ 2,82	€ 2,89	€ 2,97	€ 3,01	€ 3,05	€ 3,13
15 jr.	€ 424,80	€ 2,45	€ 2,51	€ 2,58	€ 2,61	€ 2,65	€ 2,72

Verlating op de werkvloer

Maar liefst 1,8 miljoen Nederlanders lijden aan een verlating. Onder hen zijn niet alleen de zichtbare junkies op straat, maar juist ook veel 'onzichtbare' verslaafden, mensen die gewoon elke dag naar hun werk gaan. Uit onderzoek van het Trimbos Instituut blijkt dat één op de tien werknemers een verlatingprobleem heeft.

Door de kredietcrisis komen werknemers onder steeds grotere druk te staan. Ze zijn onzeker over hun toekomst bij het bedrijf waar ze werken of bang dat ze hun gezin straks niet meer kunnen onderhouden. Mensen die daar gevoelig voor zijn, kunnen hun heil gaan zoeken in de drank of drugs.



PLEASE KLANT:

VIA ALTO ITALIAANSE DELICATESSEN - TRATTORIA - GELATERIA - PIZZERIA

"Een mondvol" en dat is Via Alto ook: "een mondvol van alles"; van beleving, van eten, een gezellige drukte, een warme plek, een stukje Italië gelegen op het smalste stukje Nederland tussen België en Duitsland in het pittoreske Thorn, Het Witte Stadje, Midden - Limburg. Er staan momenteel vier medewerkers van Via Alto bij Please op de loonlijst. Eigenaresse Sandra Mastboom vertelt met trots hoe Via Alto is geworden tot wat het nu is.

"Het monumentale pand kocht ik eind 2006 en na de eerste echt noodzakelijke verbeteringen kon ik er begin 2007 in. Mijn voorliefde voor Italië en de Italiaanse keuken heeft mij doen besluiten enkele (inkoop)reizen te maken naar La Bella Italia en contacten te leggen met de leveranciers en boerenbedrijven daar."

VIA ALTO ITALIAANSE DELICATESSEN

"Ik ben begonnen met de winkel - Via Alto Italiaanse Delicatessen - op 4 september 2009; mooie vleeswaren en kazen, authentieke producten, cadeautjes en natuurlijk super koffie, met terras aan de voorzijde - met uitzicht op de Abdijkerk van Thorn - en lounge tuin / terras aan de achterzijde."



VIA ALTO TRATTORIA

"We hadden een draaiende pure authentieke verse Italiaanse keuken ... maar niet genoeg zitplaatsen tijdens de koude wintermaanden ... de TV en de zithoek gingen naar boven en met vereende krachten werd de woonkamer omgetoverd tot een prachtig huiskamerrestaurant met 12 zitplaatsen."

VIA ALTO GELATERIA

"Onze huisstijl wordt gedomineerd door twee elementen; de prachtige gevel van het pand en de Fiat 500 uit 1971. De Fiat 500 heeft inmiddels een trekhaakje. De ventvergunning is binnen en aan dat trekhaakje komt een ijscofkar voor een ijsje op een van de prachtige plekken rond Thorn en uiteraard voor feesten en partijen, leuk voor ijs - natuurlijk - maar ook een rijdende koeling: Via Alto Gelateria is een feit."

VIA ALTO PIZZERIA

"Nu is dat natuurlijk allemaal heel leuk en heel lekker, dat Italiaanse eten ... maar we kennen Italië natuurlijk naast van het ijs toch ook vooral van de pizza. Dus de stoute schoenen weer aangetrokken (stonden al startklaar...) om de volgende telg aan de (olijf) boom te hangen: Via Alto Pizzeria. Op 4 juli jongstleden lagen de eerste mooie originele Italiaanse Pizza's op de borden in de zonovergoten tuin van Via Alto. Inmiddels werk ik in Via Alto met zeven collega's maar we kunnen zeker - voor voorkomende werkzaamheden - nog allround parttime collega's gebruiken. Dus heb je zin en tijd, laat ons iets weten!" ■



LEZERSAANBIEDING

Tegen inlevering van deze bon krijgt u in de maanden **juli** en **augustus** 2010

GRATIS één kopje
cappuccino, koffie
of thee

JA, Ik wil graag op de hoogte gehouden worden door Via Alto, mijn e-mailadres is:

Nederlands bedrijfsleven kleurt groen

Een groen imago is voor veel bedrijven erg belangrijk. Zo'n 80 procent van de Nederlandse bedrijven loopt in lijn of zelfs voor op de milieudoelstellingen van het kabinetsprogramma 'Schoon en Zuinig'. Ongeveer de helft van de bedrijven ziet echter niets in een verplichting van overheidswege, maar een grote stad als Rotterdam pleit hier juist voor.

Opvallend is verder dat een groot percentage (zo'n 40 procent) van de bedrijven zich niet realiseert dat energiebesparende maatregelen vaak economisch aantrekkelijk zijn. Andere geven aan dit wel te weten, maar niets met die kennis te doen.



Nederlander netwerkt 7 uur per maand

De gebruiksintensiteit van sociale media websites blijft voorlopig achter bij de hoge naamsbekendheid. Gemiddeld besteedt men zo'n zeven uur per maand aan sociale online netwerken. Dat blijkt uit onderzoek van onderzoeksbureau Multiscope onder 14.686 Nederlanders naar de kennis, houding en het gedrag rondom sociale media.

Op dit moment bevindt het gebruik van social media zich in een overgangsfase. De naamsbekendheid is hoog, maar de tijdsbesteding is nog relatief laag.

Ook is er een groep die afwachtend is als het gaat om actief deelnemen aan sociale netwerken. Gemiddeld gebruikt men 1,8 social media websites naast elkaar. Slechts drie procent kent geen enkele sociale media website, elf procent geeft aan van geen enkele sociale media website lid te zijn of een profiel te hebben, zeventien procent zegt de afgelopen maand geen sociale media website gebruikt te hebben.



Redactie

Please Payroll
Postbus 11
5700 AA Helmond
T 0800-BELPLEASE (0800-2357532)
F 0492-388830
E info@please.nl
W www.please.nl

N.B. Please doet er alles aan om de juiste informatie te verstrekken, maar is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave.

Vormgeving

Offermans Design, Valkenswaard

Please is strategisch partner van:



Achmea

De Please medewerker

Naam: Wim Thijsen

Functie: Accountmanager

Werkt voor Please sinds: 2010



Na een aantal jaren zelf klant te zijn geweest bij Please hoefde ik niet lang na te denken of ik voor Please wilde werken. Please een goed georganiseerd en punctueel bedrijf waardoor ik er trots op ben dat ik deel uit mag maken van dit team. Meteen vanaf dag één werd ik opgenomen in dit team en heb ik van iedereen alle steun gekregen die nodig was om me op te leiden binnen dit bedrijf. Bedankt collega's! Genoeg over mijn collega's, dit moet ik anders nog maanden aanhoren!

Het mooie van dit vak zijn de adviesgesprekken met ondernemers. Verloning is niet de makkelijkste taak voor een ondernemer en geloof me, door onze wetgeving wordt het er niet beter op. Daarom is het altijd fijn om iedere ondernemer te adviseren en te overtuigen van de dienst die wij bieden.

Wat ik ook erg waardeer is de professionaliteit die Please hanteert naar de medewerkers die wij verlonen. Niet alleen de ondernemer kan steun en antwoorden verwachten, maar zeker ook de medewerkers. Een kaartje met de verjaardag, sms bij de loonbetaling of een ziektekaartje lijkt een kleinigheidje maar is zo belangrijk.

Buiten Please om wil ik nog weleens zingen in een entertainmentcluppie. Van disco naar rock en Hazes... U vraagt wij draaien.

Skiën en hardlopen zijn de sporten waar ik me mee bezig houd. Ik geloof niet dat ik echt geboren ben om te sporten, ik vind het aan de bar altijd gezelliger. Mijn toekomstvisie? ... och, ja... die komt zoals die komt...

Tot zover, werk ze en wellicht tot ziens in de toekomst!

Colofon

De Pleaser is een periodieke uitgave van Please Payroll.

Heeft u vragen over personeelszaken? Bel dan tussen 8:30 uur en 17:00 uur naar 0800-BELPLEASE (0800-2357532) gratis. U kunt ook een e-mail sturen naar info@please.nl